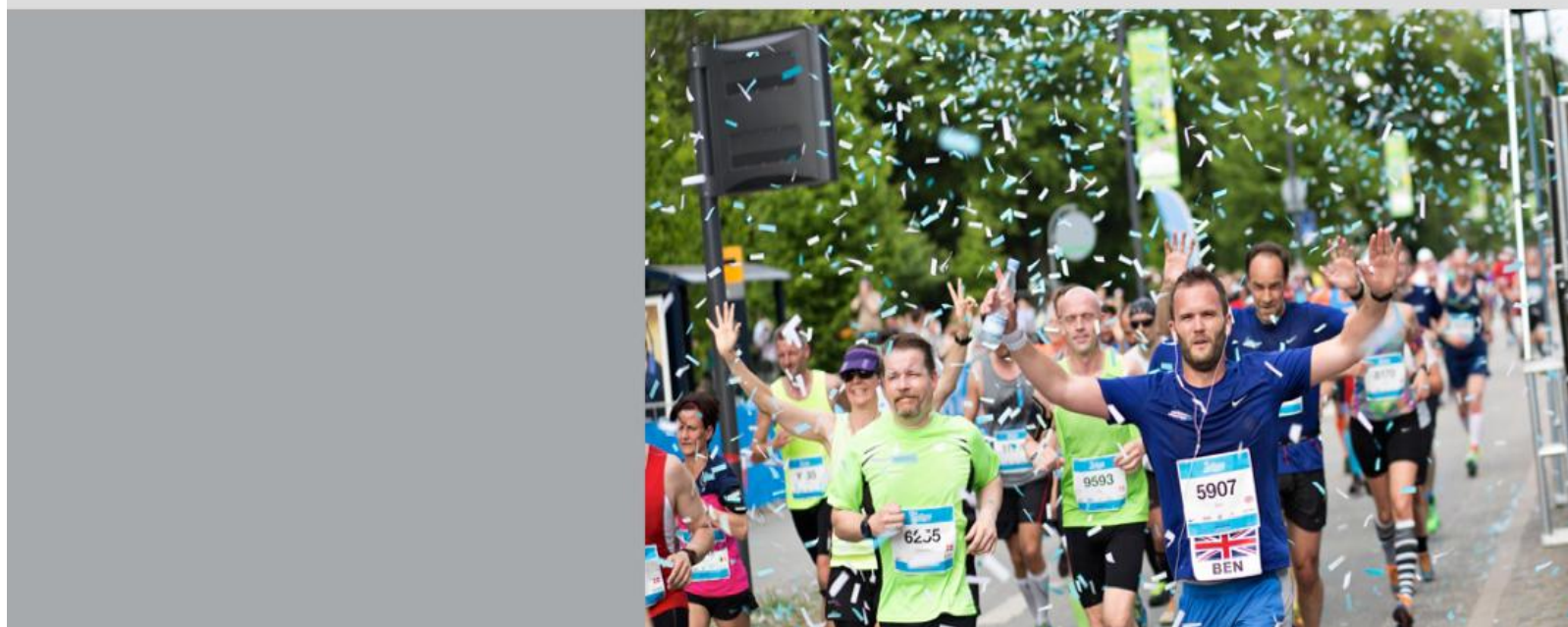


# JANUAR X 2017



## Et forsinket godt nytår og tak for et begivenhedsrigt 2016!

Et maraton, en energikonference, et antimobbe-arrangement for børn og en kongres for fagforeningsmedlemmer - interessante projekter som vi blandt andet har hjulpet vores kunder med i 2016. Og vi er stolte af den tillid der bliver vist os, vores koncepter og vores eksekvering.

Det har givet os mulighed for at udfordre den traditionelle møde- og eventindustri og dermed skabe unikke oplevelser med deltagerne i centrum. Vi har skabt værdi for virksomheder og deres brands ved at fokusere på kommunikationen og det overordnede budskab, og vi ser frem til mange spændende projekter der engagerer deltagere og aktiverer brands.



## BETRAGTNINGER: *Er vi meeting professionals?*

Vi er mange der arbejder med møder. Med forskellige tilgange og versioner af værdiskabelse. Vi finder det interessant, at se på præmisserne og argumenterne for værdiskabelse af møder for vi oplever der kan være modsætningsforhold mellem måden nogle såkaldte meeting professionals opererer og argumenterer for værdiskabelse.

Vi er derfor usikre på, hvad der definerer en meeting professional, om vi selv hører hjemme i kategorien og om vi overhovedet finder det interessant at kalde os meeting professionals.

- Læs hele artiklen her [her](#).



## CASE: Hvordan får man børn til at #digitalpænt?

Et af højdepunkterne i 2016 var Telenors #digitalpænt-arrangement i Tivolis Koncertsal, hvor 1400 børn var samlet for at lære om mobning på digitale platforme og hvordan man skal snakke til hinanden. Læs mere om arrangementet [her](#).



## CASE: Engager medlemmer til kongresser

Langelinie Pavillonen dannede rammerne for en 2-dages kongres for Dansk Magisterforenings medlemmer. Her blev de mødt af oplæg og paneldebatter samt effektive kommunikationsprocesser der engagerede medlemmerne til at kanalisere deres erfaringer og idéer til konkrete handlinger og tiltag der kan sikre, at Dansk Magisterforenings arbejdsprogram kommer til at leve blandt medlemmerne. - læs mere om kongressen [her](#).



## Format Agency

Format bryder barriererne inden for kommunikation, konferencer og møder. Vi fokuserer på format, indhold og engagement, og vi ved hvad der virker i praksis. Vi skaber målbare resultater ved at involvere os selv i alle niveauer fra den indledende konceptudvikling til eksekvering - og med formålet som vores hovedfokus gør vi kommunikation, konferencer og møder til en god investering.

**Format Agency**

Guldbergsgade 29A, 2.

2200 København N

+45 3123 2325

[info@format-agency.com](mailto:info@format-agency.com)

[format-agency.com](http://format-agency.com)



FORMAT



Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

This email was sent to <<Email Address>>  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
Format Agency · Guldbergsgade 29A, 2. floor · Copenhagen 2200 · Denmark

MailChimp